

2. دورة "تصميم الجرافيك"

الوصف العام:

دورة شاملة في تصميم الجرافيك، تغطي المبادئ الأساسية للتصميم، واستخدام برامج التصميم الرئيسية (Adobe Photoshop، Illustrator، InDesign)، وتطبيقاتها في تصميم الهويات البصرية، الإعلانات، المنشورات، المواد التسويقية، والتصميم الرقمي، لإعداد مصممين محترفين جاهزين لسوق العمل.

الأهداف التعليمية:

- فهم مبادئ وأسس التصميم الجرافيكي.
- إتقان استخدام برامج أدوبي (Photoshop، Illustrator، InDesign).
- تصميم هويات بصرية وشعارات.
- تصميم مواد إعلانية وتسويقية.
- تصميم منشورات وكتيبات.
- التعرف على خطوط الطباعة واستخدامها.
- تطبيق نظريات اللون والتكوين.
- بناء ملف أعمال (بورتفوليو) احترافي.

الفئات المستهدفة:

- المبتدئون في التصميم الجرافيكي.
- مصممو الجرافيك الراغبون في تطوير مهاراتهم.
- العاملون في التسويق والإعلان.
- طلاب الفنون والإعلام.
- رواد الأعمال الراغبون في تصميم هويات شركاتهم.

منهجية التدريب:

- محاضرات نظرية مع تطبيقات عملية.
- تدريب مباشر على برامج التصميم.
- مشاريع تصميم واقعية (شعارات، إعلانات).
- مراجعة وتقييم الأعمال.
- تصميم بورتفوليو نهائي.

محتوى البرنامج (نقاط):

- مقدمة في التصميم الجرافيكي ومجالاته.
- مبادئ التصميم (التوازن، التباين، التسلسل، الإيقاع).
- نظرية الألوان وتطبيقاتها.
- علم الخطوط والطباعة (Typography).
- برنامج Adobe Photoshop (التعديل، المونتاج، التصميم الرقمي).
- برنامج Adobe Illustrator (الرسم المتجهي، الشعارات، الأيقونات).
- برنامج Adobe InDesign (تنسيق الصفحات، الكتب، المجلات).
- تصميم الهويات البصرية (شعار، بطاقة، مغلف).
- تصميم الإعلانات المطبوعة والرقمية.
- تصميم منشورات ومواقع التواصل الاجتماعي.
- تصميم عبوات ومنتجات.
- إدارة المشاريع التعاونية.
- بناء بورتفوليو احترافي.

- نصائح لدخول سوق العمل.

مخرجات الدورة:

- شهادة معتمدة في تصميم الجرافيك.
 - ملف أعمال (بورتفوليو) جاهز.
 - إجادة برامج أدوبي الثلاثة.
 - مجموعة مشاريع تصميم حقيقية.
 - فرص عمل في شركات التصميم والإعلان.
-